**Аналитическая справка по результатам анкетирования удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Инсарского муниципального района**

Администрацией Инсарского муниципального района было проведено анкетирование о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Инсарского муниципального района, а также анализ информации, полученной в результате опроса.

В анкетировании приняли участие 11 человек, из них 8 мужчин и 3 женщины. Основная масса опрошенных, что составляет 45,4%, относятся к возрастной категории «Старше 51 года», 36,4% занимают категорию «От 36 до 50 лет», 18,2% - «От 21 до 35 лет». Все участники, прошедшие анкетирование являются работающими. Дети в возрасте до 18 лет есть у 6 опрошенных из 11. Высшее образование имеют все участники опроса. 9,2% опрошенных граждан имеют среднемесячный доход на одного чела семьи от 30 до 40 тыс. руб., 45,4% от 20 до 30 тыс. руб., 45,4% от 10 до 20 тыс. руб.

В Инсарском муниципальном районе определено 7 приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции. В ходе проведения анкетирования были представлены вопросы, предполагающие оценку участниками опроса конкурентной среды в разрезе рынков. Кроме того, вопрос, предполагающий неформализованный ответ, а также было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Инсарского муниципального района Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

1. **Рынок медицинских услуг**

Рынок медицинских услуг в Инсарском муниципальном районе в 2022 году был представлен: ГБУЗ РМ «Инсарская районная больница» и салоном оптики «Престиж».

*Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Количество организаций | 0% | 36,4% | 54,5% | 9,1% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен | 27,3% | 45,4% | 18,2% | 9,1% | 0% |
| Качество | 18,2% | 54,5% | 9,1% | 9,1% | 9,1% |
| Возможность выбора | 27,3% | 18,2% | 36,3% | 18,2% | 0% |

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество субъектов, предоставляющие товары и услуги в течение последних 3 лет | 9,1% | 36,4% | 54,5% | 0% |

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

На сегодняшний день приобрести лекарственные средства (препараты) можно в 5 аптеках, 1 аптечном пункте.

*Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Количество организаций | 0% | 100% | 0% | 0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен | 54,5% | 36,4% | 0% | 0% | 9,1% |
| Качество | 45,4% | 36,4% | 0% | 0% | 18,2% |
| Возможность выбора | 45,4% | 27,3% | 18,2% | 9,1% | 0% |

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество субъектов, предоставляющие товары и услуги в течение последних 3 лет | 0% | 9,1% | 90,9% | 0% |

1. **Рынок социальных услуг**

Рынок социальных услуг в Инсарском районе представлен 3 организациями различных форм собственности: АНО СОГ «Дари добро», ГКУ «Соцзащита населения по Инсарскому району РМ (межрайонная), Инсарский дом-интернат для престарелых и инвалидов филиал ГБСУ СОССЗН РМ «Ковылкинский дом-интернат для престарелых и инвалидов»

*Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Количество организаций | 0% | 54,5% | 36,4% | 9,1% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен | 18,2% | 54,5% | 18,2% | 0% | 9,1% |
| Качество | 9,1% | 63,6% | 18,2% | 0% | 9,1% |
| Возможность выбора | 9,1% | 27,3% | 45,4% | 9,1% | 9,1% |

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество субъектов, предоставляющие товары и услуги в течение последних 3 лет | 9,1% | 72,7% | 9,1% | 9,1% |

1. **Рынок ритуальных услуг**

На рынке ритуальных услуг в Инсарском муниципальном районе свою деятельность осуществляют 2 организации частной формы собственности

*Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Количество организаций | 0% | 100% | 0% | 0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен | 54,5% | 45,5% | 0% | 0% | 0% |
| Качество | 54,5% | 36,4% | 9,1% | 0% | 0% |
| Возможность выбора | 45,4% | 27,3% | 27,3% | 0% | 0% |

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество субъектов, предоставляющие товары и услуги в течение последних 3 лет | 0% | 81,8% | 18,2% | 0% |

1. **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

На рынке теплоснабжения Инсарского района свою деятельность осуществляют 2 организации: МУП Инсарского муниципального района «Энергосервис», ООО «Источник»

*Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Количество организаций | 0% | 100% | 0% | 0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен | 27,3% | 27,3% | 36,4% | 9% | 0% |
| Качество | 36,4% | 54,5% | 0% | 0% | 9,1% |
| Возможность выбора | 27,3% | 36,4% | 27,3% | 9% | 0% |

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество субъектов, предоставляющие товары и услуги в течение последних 3 лет | 0% | 90,9% | 9,1% | 0% |

1. **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

В сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории Инсарского муниципального района функционируют частные шиномонтажи, объекты, осуществляющие обслуживание и ремонт автотранспортных средств в количестве 3 единиц.

*Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Количество организаций | 0% | 45,45% | 45,45% | 9,1% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен | 18,2% | 27,3% | 45,4% | 9,1% | 0% |
| Качество | 18,2% | 27,3% | 54,5% | 0% | 0% |
| Возможность выбора | 18,2% | 27,3% | 45,4% | 9,1% | 0% |

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество субъектов, предоставляющие товары и услуги в течение последних 3 лет | 18,2% | 63,6% | 18,2% | 0% |

1. **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

В отрасли сельскохозяйственного производства Инсарского муниципального района заняты 8 сельскохозяйственных предприятий: ООО «Верхисское», ООО «Челмайданское», ООО «Мордовские пенькозаводы», ООО «Заря». ООО «Нива», ООО «Пикаев», ООО «Молагро».

*Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Количество организаций | 0% | 81,8% | 18,2% | 0% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен | 45,45% | 45,45% | 9,1% | 0% | 0% |
| Качество | 54,5% | 36,4% | 9,1% | 0% | 0% |
| Возможность выбора | 45,4% | 36,4% | 9,1% | 9,1% | 0% |

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество субъектов, предоставляющие товары и услуги в течении последних 3 лет | 9,1% | 63,6% | 27,3% | 0% |

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий сложилась следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 54,55% | 45,45% | 0% | 0% | 0% |
| Услуги по водоочистке | 45,45% | 45,45% | 9,1% | 0% | 0% |
| Услуги газоснабжения | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 0% | 0% |
| Услуги электроснабжения | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 0% | 0% |
| Услуги теплоснабжения | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 0% | 0% |
| Услуги телефонной связи | 54,5% | 27,3% | 9,1% | 0% | 9,1% |
| Услуги почтовой связи | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 0% | 0% |

По результатам 100 % прошедших анкетирование указали, что не обращались за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, получило следующее распределение:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 0% |
| Уровень понятности | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 0% |
| Удобство получения | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 0% |

По мнению анкетированных в первую очередь работа по развитию конкуренции в Инсарском муниципальном районе должна быть направлена на:

* Контроль над ростом цен;
* Обеспечение качества продукции;
* Обеспечение того, чтобы одна компания не начала полностью диктовать условия на рынке.